

Speech:

Recientemente un artículo que fue publicado en el Periódico español el Mundo sobre la representación de las mujeres en los medios de comunicación españoles a Sacando a relucir los problemas de la injusticia entre los hombre y mujeres españoles.

1. estereotipos

- Mujeres limpiando- mamas

2. GRACIAS A UN ESTUDIO HECHO POR LA (CAA) CONSEJO AUDIOVISUAL DE ANDALUCÍA

❖ analisis mas de 100 anuncios mas relucientes en las cadenas principales espanolas

- Antena 3
- CUATRO
- TELECINCO
- LA SEXTA
- CANAL SUR TV

3. Un 30% de los anuncios tienen estereotipos de género

- 87% tiene estereotipos de la mujer
 - la concentración en **BELLEZA, HIGIENE, LIMPIEZA, ALIMENTACION, Y SALUD.**